

นโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
(SUSTAINABILITY POLICY)

บริษัท ออดล์เวล ไฟฟ์ จำกัด

ฉบับที่: 1

วันที่มีผลบังคับใช้: 1 กุมภาพันธ์ 2569

1. หลักการและเจตนารมณ์

บริษัท ออลส์เวล โลฟ จำกัด มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์กร และการดำเนินธุรกิจหลัก มิใช่เป็นเพียงกิจกรรมที่แยกออกจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนความมุ่งหมายในการสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้า บริการ เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดูแลสุขภาพจากการรักษาเมื่อเกิดการเจ็บป่วย ไปสู่การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Health) และการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน

บริษัทฯ นำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance: ESG) มาเป็นกรอบในการพิจารณาผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส และการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เกี่ยวข้องตามบริบทขององค์กร

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้าและคู่ค้า การนำเข้าและขึ้นทะเบียน การบริหารสินค้าคงคลังและการขนส่ง การจำหน่ายและการบริการหลังการขาย ตลอดจนการพัฒนาสินค้า บริการ และเทคโนโลยีด้านสุขภาพ

2. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายฉบับนี้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ออลส์เวล โลฟ จำกัด รวมถึงผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และใช้ประกอบการดำเนินงานร่วมกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานนำหลักการด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และกระบวนการดำเนินงานของตนเอง

3. กรอบนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีความมั่นคงและความสามารถในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวเป็นพื้นฐาน และบูรณาการหลัก ESG ใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ดังนี้

3.1 ความยั่งยืนทางธุรกิจและเศรษฐกิจ (Business & Economic Sustainability)

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญกับ

1. การพัฒนาสินค้า บริการ และรูปแบบธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

2. การพัฒนาความสามารถขององค์กรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การแข่งขัน กฎหมาย และความต้องการของลูกค้า
3. การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนา ประสิทธิภาพของลูกค้า
4. การบริหารทรัพยากร ต้นทุน และความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนความมั่นคง และ ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
5. การพัฒนาธุรกิจให้สามารถสร้างคุณค่าร่วมระหว่างการเติบโตขององค์กรกับประโยชน์ ที่เกิดขึ้นต่อลูกค้าและสังคม

3.2 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และมุ่งใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวทางดังนี้

1. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร วัสดุ พลังงาน และเอกสารอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
2. ลดความสูญเสียและของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการบริหารสินค้าคง คลังและสินค้าที่มีอายุการใช้งานจำกัด
3. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและกระบวนการทำงานแบบดิจิทัลมาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ที่ไม่จำเป็น
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ การขนส่ง และการบริหารสินค้า เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และผลกระทบจากการดำเนินงาน
5. นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาประกอบการพิจารณาคัดเลือกสินค้า บริการ และคู่ค้าตาม ความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ
6. ส่งเสริมสินค้า บริการ หรือรูปแบบธุรกิจที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการ หมุนเวียนใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างเหมาะสม

แนวทางดังกล่าวเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ SDG 12 การ ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.3 ความยั่งยืนด้านสังคม (Social Sustainability)

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตให้แก่ลูกค้า พนักงาน และสังคม โดยใช้ ความเชี่ยวชาญ สินค้า บริการ เทคโนโลยี และองค์ความรู้ขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยมีแนวทางดังนี้

1. พัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยสนับสนุนการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

2. ส่งเสริมการเข้าถึงสินค้าอุปโภค บริโภค และเทคโนโลยีด้านสุขภาพที่เหมาะสมกับความต้องการของประชาชน
3. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาช่วยให้ประชาชนสามารถติดตามและดูแลสุขภาพของตนเองได้สะดวกยิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน
5. ให้ความสำคัญกับคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ตลอดจนการให้บริการหลังการขายที่เหมาะสมและรับผิดชอบ
6. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาองค์กรและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท
7. เคารพสิทธิ ความแตกต่าง และความเท่าเทียมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

แนวทางดังกล่าว เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ SDG 3 สุขภาพและความปลอดภัยที่ดี, SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน, SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ และ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

3.4 ความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล (Governance Sustainability)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีแนวทางดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. กำกับดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับสินค้าและเครื่องมือแพทย์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ
3. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
4. ไม่สนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้มีช่องทางที่เหมาะสมในการแจ้งข้อกังวลหรือเบาะแส
5. ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและแนวทางในการตอบสนอง แก้ไข และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเหมาะสม
7. ส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนพื้นฐานของความเป็นธรรม ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ SDG 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

4. การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนไปประกอบการกำหนด เป้าหมาย แผนงาน วิธีปฏิบัติ และตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละกระบวนการ

ผู้บริหารและหน่วยงานที่รับผิดชอบมีหน้าที่สนับสนุนการนำแนวทางด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ ในการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลจากการดำเนินงานจริงในการติดตามผล ประเมิน ความก้าวหน้า และพิจารณาโอกาสในการปรับปรุง เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของระบบ บริหารองค์กรอย่างต่อเนื่อง

5. การติดตาม ทบทวน และปรับปรุง

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด หรือข้อมูลที่เหมาะสมกับแต่ละกระบวนการ และนำผลที่ได้มาใช้ในการประกอบการปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานจะถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงกระบวนการ แผนงาน และเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ความเสี่ยง โอกาส และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี ความเสี่ยง หรือบริบทด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย ยังคงมีความเหมาะสมและสามารถสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

การอนุมัติเอกสาร

ผู้จัดทำ :	ผู้อนุมัติ :
	
(รุจิรา โชคพนารัตน์)	(สมบัติ ไรจนสถาพรกิจ)
ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนการตลาดดิจิทัล	ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569

ประกาศ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569

ลงชื่อ

(สมบัติ ไรจนสถาพรกิจ)

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ